

PRESSEMITTEILUNG

25. Lange Nacht der Münchner Museen: Jubiläum begeistert rund 30.000 Besucher:innen in einzigartiger Atmosphäre

München, 20. Oktober 2024 – Nachts im Museum – und das bereits zum 25. Mal! Gestern feierte die Lange Nacht der Münchner Museen ihr beeindruckendes Jubiläum und zog rund 30.000 kunst- und kulturbegeisterte Besucher:innen durch die nächtlich erleuchteten Straßen der Stadt. Ein außergewöhnliches Fest, das einmal mehr die Münchner Kunst- und Kulturszene zum Strahlen brachte.

Über 100 Museen, Galerien, Ausstellungen und besondere Orte öffneten ihre Türen von 18 bis 1 Uhr und boten ein vielfältiges Programm, das die beeindruckende Bandbreite der Münchner Kulturwelt präsentierte. Bereits die erste Resonanz zeigt faszinierte Menschen, die durch stimmungsvoll beleuchtete Museen und Galerien wanderten, Ausstellungen bestaunten und sich an interaktiven Programmen beteiligten.

Zu den Publikumsmagneten zählten in diesem Jahr unter anderem die Turmfahrt im Deutschen Museum, die wiedereröffnete Archäologische Staatssammlung, die Feuerwehrausstellung, die Bayerischen Staatssammlungen im Kunstareal, das KUNSTLABOR 2, die Bayerische Volkssternwarte und das BMW Museum. Besonders das Kinderprogramm von 14 bis 18 Uhr erfreute sich großer Beliebtheit und machte den Nachmittag zu einem echten Erlebnis für Familien.

Vielfalt und Highlights zum Jubiläum

Das 25. Jubiläum bot mit 25 speziell kuratierten Programmpunkten besondere Highlights: Vom nächtlichen Blick über München vom Turm des Deutschen Museums, über die immersive Ausstellung „Alegria“ im UTOPIA, bis hin zu exklusiven Führungen im MUCA zu ikonischen Werken von Damien Hirst. Dank der über 100 Partner konnte dieses außergewöhnliche Event ein so facettenreiches Programm bieten.

„Die 25. Lange Nacht der Museen hat die Stadt wieder in eine große faszinierende Kulturwelt verwandelt. Die Mischung aus großen, bekannten Institutionen und versteckten Orten sorgt jedes Jahr für einzigartige Momente“, sagte David Boppert, Geschäftsführer der Münchner Kultur GmbH. „Dieses Jubiläum war ein besonderes Erlebnis, das die Vielfalt und Lebendigkeit der Kultur in München eindrucksvoll zur Schau gestellt hat.“

Dank an alle Mitwirkenden

Wir möchten uns bei unseren Partnern für das Vertrauen und das eigene Engagement bedanken. So ein großes Event lebt von der Anzahl an außergewöhnlichen Programmpunkten und der guten Zusammenarbeit. Ein besonderer Dank gilt unseren Förderern: CRELUX, ein Unternehmen, das nicht unmittelbar mit der Kunstwelt verbunden ist, sich aber für sie einsetzt und damit zeigt, dass Kunst und Kultur von unschätzbarem Wert für unsere Gesellschaft sind. Auch das Europäische Patentamt gehört zu unseren Förderern und ist selbst mit seiner Kunstsammlung Teil der Langen Nacht. Und was wäre eine Museumsnacht ohne ein besonderes Plakatmotiv: Hier möchten wir dem Museum Fünf Kontinente danken, das in diesem Jahr „Die Kunststoff-Frau“ als Abbildung für das Event lieferte, welche in der ganzen Stadt sichtbar war.

Auch die Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG) war wieder ein wichtiger Teil des Konzepts. Mit fünf speziellen Shuttlebus-Touren wurden die Besucher:innen bequem und schnell zu allen teilnehmenden Häusern transportiert, was die Lange Nacht zu einem durchweg reibungslosen Erlebnis machte.

Mit einer stimmungsvollen Mischung aus Kunst, Kultur und besonderen Erlebnissen war die 25. Lange Nacht der Münchner Museen ein unvergessliches Jubiläum, das einen weiteren glanzvollen Höhepunkt im Münchner Kulturjahr setzte. Wir freuen uns schon auf das nächste Jahr!

Weitere Informationen sowie erste Fotos sind ab sofort verfügbar.

Über die Lange Nacht der Münchner Museen

Am dritten Samstag im Oktober findet die „Lange Nacht der Museen“ bereits zum 25. Mal statt. Münchens Museen, Galerien, Kirchen und besondere Orte öffnen ihre Türen für das stadtübergreifende, nächtliche Kultur- und Wissenschaftshighlight. Besuchende kaufen ein Ticket und können damit alle Programmpunkte besuchen. Sie erleben ein abwechslungsreiches Programm aus Kunst, Kultur, Naturwissenschaft und Technik, ergänzt durch Sonderausstellungen, Attraktionen und Führungen.

Über die Münchner Kultur GmbH

Die Münchner Kultur GmbH ist seit über 25 Jahren ein prägender Akteur in der Kulturszene Münchens und steht für die Förderung und Vermittlung kultureller Vielfalt. Bekannt für Veranstaltungen wie die „Lange Nacht der Münchner Museen“ und die „Lange Nacht der Musik“, bringt das Unternehmen jährlich zehntausende Menschen in Kontakt mit Kunst und Kultur. Mit dem renommierten Münchner Gastromagazin *DelikatEssen*, das seit über zwei Jahrzehnten fest in der gastronomischen Landschaft Münchens verankert ist, setzt die Münchner Kultur GmbH zudem Maßstäbe im Verlagswesen. Ihr Engagement erstreckt sich auch auf den MünchnerStiftungsFrühling und den MünchnerStiftungstag, die die Vielfalt und Bedeutung der Münchner Stiftungslandschaft erlebbar machen. 2025 feiert das neueste Projekt seine Premiere: Die Münchner Theaterwoche.

Pressekontakt:
Corinna Böck
(089) 30 61 00 -48

Sevil Karpuz
(089) 30 61 00 -26
presse@muenchner.de