

MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

Der MünchnerStiftungsFrühling (MSF) vom 05.-10. Juli 2022 ist eine Veranstaltung der Münchner Kultur GmbH

www.MuenchnerStiftungsFruehling.de

1. Unsere Social-Media-Accounts:



Münchner Stiftungs Frühling
@muenchnerstiftungsfruehling

www.facebook.com/muenchnerstiftungsfruehling



@msf089

www.instagram.com/msf089/



@muenchnerkultur

www.linkedin.com/company/muenchnerkultur

2. Unsere Hashtags:

Wir nutzen die Hashtags

#MSF2022

#muenchnerstiftungsfruehling

auf allen Kanälen, um alle Inhalte rund um den MünchnerStiftungsFrühling 2022 auf einen Blick sichtbar zu machen. Verwenden auch Sie die Hashtags in Ihren Social-Media-Beiträgen, um für alle Interessent*innen gut sichtbar zu sein.

Unterstützt von:



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



Landeshauptstadt
München



Stiftungszentrum Beuerberg

BMW Foundation
Herbert Quandt



handicap
international
humanity & inclusion



Edith-Haberland-Wagner
Stiftung



SoNET
Social Network München

Medienpartner:



DIE
STIFTUNG
ANALYSE FÜR ÖFFENTLICHER UND PRIVATRECHT



stiftungsmittelstelle.de



Münchner Merkur
HEIMATZEITUNGEN
merkur.de tz.de

Veranstalter: **münchnerkultur** GmbH

3. Facebook-Veranstaltungen:

Vorteile einer Veranstaltung auf Facebook:

- Nutzer*innen können auf „Interessiert“ oder „Teilnehmen“ klicken und erhalten so alle neuen Beiträge direkt in ihrem Feed
- Nutzer*innen können ihre Freund*innen dazu einladen, ebenfalls teilzunehmen
- Nutzer*innen bekommen die Veranstaltung automatisch vorgeschlagen, wenn sie in der Nähe wohnen oder ihre Freund*innen daran teilnehmen

Unsere Facebook-Veranstaltung ist hier zu finden:

www.facebook.com/events/844361393619861

Erstellen Sie gerne eine eigene Facebook-Veranstaltung für Ihre Programmbeiträge! Wenn Sie unsere Facebook-Seite als Co-Gastgeber hinzufügen, können Sie von unserer Seitenreichweite profitieren.

Legen Sie uns dafür über *@muenchnerstiftungsfruehling* als Mitveranstalter Ihrer eigenen Veranstaltung an.

4. Instagram-Markierungen:

Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Vorbereitungen im Vorfeld und Eindrücke Ihrer Veranstaltungen während des Stiftungsfrühlings mit uns teilen.

Nutzen Sie dafür die o. g. Hashtags, oder markieren Sie uns auf Instagram mit *@msf089*, damit wir Ihre Beiträge und Storys reposten können.

5. Ihre Ansprechpartnerin:

Falls Sie an Fragen haben, melden Sie sich gerne bei uns.

Ihre Ansprechpartnerin für alle Informationen rund um SocialMedia ist:

Valerie Erben

valerie.erben@muenchner.de

Tel: 089 306100 10

Unterstützt von:



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



Landeshauptstadt
München



Stiftungszentrum Beuerberg

BMW Foundation
Herbert Quandt



handicap
international
humanity & inclusion



Edith-Haberland-Wagner
Stiftung



SoNET
Social Network München

Medienpartner:



DIE
STIFTUNG
ANALYSE FÜR ENTSCHEIDUNGS- UND POLITIKBEREITER



stiftungsmoeglichkeit.de



Münchner Merkur
HEIMATZEITUNGEN
mmerkur.de tmz

Veranstalter: **münchnerkultur** GmbH